

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

### **Projeto nº POCI-03-3560-FSE-000761**

Objetivo principal | Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral

Regiões de Intervenção | Norte, Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária | IAFE- Instituto da Empresa

### **Apoio no âmbito do sistema de incentivos**

POCI- Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Formação- Ação para PME – 2º ciclo

Organismo Intermédio (OI) | AEP – Associação Empresarial de Portugal

Data de Aprovação | 08-08-2019

Data de Início | 02-09-2019

Data de Fim | 30-06-2023

Custo total elegível | 1.507.160,87 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FSE – 1.356.444,78 EUR

Contribuição privada | 150.716,09 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

### **Síntese do projeto:**

Projeto Conjunto de Formação-Ação foi dirigido às PME das Regiões do Norte, do Centro e do Alentejo tendo sido promovido pelo IAFE-Instituto da Empresa. Teve como objetivo específico intensificar a Qualificação das PME para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão em temáticas associadas à inovação e mudança, através do desenvolvimento de planos de formação-ação junto dos colaboradores das empresas participantes.

A metodologia de intervenção baseia-se no ciclo (PLAN-DO-CHECK-ACT), respeitando a ordenação lógica destas etapas. Neste sentido parte-se de um diagnóstico que permite a definição do plano de ação /desenvolvimento para a fase seguinte de implementação das medidas de consultoria e formação.

## Resultados Alcançados:

**Total de Empresas: 129 Empresas Abrangidas**

### Distribuição das Empresas Intervencionadas por Temática:

O projeto abrangeu 129 PME que serão distribuídas pelas seguintes temáticas cujos objetivos se descrevem de seguida.

#### **Economia Digital – 23 empresas**

Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global. Desenvolvimento de redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços no mercado; criação e/ou adequação dos modelos de negócios com vista à inserção da PME na economia digital; presença na web; introdução de sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística; Fusão de tecnologias e pela integração de sistemas físicos e digitais; utilização de ferramentas sofisticadas de marketing para ampliação da presença no mercado.

#### **Gestão da inovação – 15 empresas**

Capacitação das PME em competências de gestão da inovação que estimulem o desenvolvimento interno e a cooperação empresarial e a capacidade de resposta no mercado global. Introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho; aplicação de métodos de estímulo à criatividade; atividades de *design thinking*; construção de planos de inovação; projetos de desenvolvimento de novos produtos/serviços/projetos empresariais; fomento do intraempreendedorismo; estímulo à cooperação interempresarial; redesenho e melhorias de layout; ações de benchmarking.

Desenvolvimento e implementação de soluções novas e/ou de soluções melhoradas ao nível de processos, produtos, serviços, organização ou marketing; ganhos de competitividade, desempenho e conhecimento; reforço das capacidades de gestão, estudos e projetos; a concretização de inovação organizacional por via da aplicação de um novo método organizacional na prática do negócio ou na organização do local de trabalho.

#### **Implementação de Sistemas de Gestão – 55 empresas**

Otimização de processos e criação de vantagens competitivas que fortaleçam as PME face à concorrência e melhorem a sua reputação junto dos *stakeholders*.

Sensibilização e contributo para a implementação de sistemas de gestão da qualidade, ambiente, segurança e saúde no trabalho, ou de outros sistemas de gestão, com vista à sua posterior certificação (seja pelo sistema português da qualidade ou por sistemas internacionais de certificação). Promoção do aumento da qualidade dos produtos, serviços ou processos de gestão das empresas, implementação de sistemas de gestão pela qualidade total, redução de não conformidades (processo, produtos) e ineficiências, certificação de produtos e serviços com obtenção de marcas; maximização da eficiência; desenvolvimento sustentável da PME.

### Gestão Comercial e Marketing – 39 empresas

Desenvolvimento de competências e implementação de estratégias de logística, divulgação, comércio e vendas. Internalização de habilidades para conduzir processos de compra e venda; implementar novos métodos de recolha, seleção e interpretação de informação relevante para o processo negocial; incrementar capacidades de comunicação e argumentação para o contacto com clientes, fornecedores e vendedores; desenvolver e implementar estratégias de marketing diferenciadoras. Promoção da resolução de problemas negociais com resultados *win-win*; planear e coordenar o processo de comercialização e venda de produtos e/ou serviços; definir políticas e estratégias comerciais da PME; planos de marketing.

### Resultados atingidos no projeto:

