

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

### Projeto nº POCI-03-3560-FSE-000761

Objetivo principal | Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte e Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária | IAFE- Instituto da Empresa

### Apoio no âmbito do sistema de incentivos

POCI- Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Formação- Ação para PME

Data de Aprovação | 08-08-2019

Data de Início | 02-09-2019

Data Prevista de Fim | 01-09-2021

Custo total elegível | 1.254.395,42 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FSE – 1 128 955, 88 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

### Síntese do projeto:

Projeto Conjunto de Formação-Ação dirigido a PME das Regiões Norte, Centro e Alentejo, tendo previsto como objetivo específico intensificar a Qualificação das PME para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão em temáticas associadas à inovação e mudança, através de desenvolvimentos de formação-ação junto dos colaboradores das empresas participantes.

A metodologia de intervenção baseia-se no ciclo (PLAN-DO-CHECK-ACT), respeitando a ordenação lógica destas etapas. Neste sentido parte-se de um diagnóstico que permitirá a definição do plano de ação /desenvolvimento para a fase seguinte de implementação das medidas de consultoria e formação.

O projeto irá abranger 96 PME que serão distribuídas pelas seguintes temáticas cujos objetivos se descrevem de seguida.

### **Internacionalização**

Capacitar as PME para encetarem processos de internacionalização e entrarem em outros mercados. Conhecimento de mercados externos e caracterização de parceiros; criação, desenvolvimento e promoção internacional de marcas; prospeção, posicionamento e presença de produtos/serviços em mercados internacionais; marketing internacional; nova organização das práticas comerciais; novos métodos de relacionamento externo; certificações específicas para os mercados externos; desenvolvimento de instrumentos de gestão orientados para a internacionalização; redefinição do modelo de negócio; domínio das condições legais, económicas e culturais.

### **Economia Digital**

Inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global. Desenvolvimento de redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços no mercado; criação e/ou adequação dos modelos de negócios com vista à inserção da PME na economia digital; presença na web; introdução de sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística; Fusão de tecnologias e pela integração de sistemas físicos e digitais; utilização de ferramentas sofisticadas de marketing para ampliação da presença no mercado.

### **Gestão da inovação**

Capacitar as PME em competências de gestão da inovação que estimulem o desenvolvimento interno e a cooperação empresarial e a capacidade de resposta no mercado global. Introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho; aplicação de métodos de estímulo à criatividade; atividades de *design thinking*; construção de planos de inovação; projetos de desenvolvimento de novos produtos/serviços/projetos empresariais; fomento do intraempreendedorismo; estímulo à cooperação interempresarial; redesenho e melhorias de layout; ações de benchmarking.

Pretende-se alcançar o desenvolvimento e implementação de soluções novas e/ou de soluções melhoradas ao nível de processos, produtos, serviços, organização ou marketing;

ganhos de competitividade, desempenho e conhecimento; reforço das capacidades de gestão, estudos e projetos; a concretização de inovação organizacional por via da aplicação de um novo método organizacional na prática do negócio ou na organização do local de trabalho.

### Implementação de Sistemas de Gestão

Otimizar processos e criar vantagens competitivas que fortaleçam as PME face à concorrência e melhorem a sua reputação junto dos stakeholders.

Sensibilização e contributo para a implementação de sistemas de gestão da qualidade, ambiente, segurança e saúde no trabalho, ou de outros sistemas de gestão, com vista à sua posterior certificação (seja pelo sistema português da qualidade ou por sistemas internacionais de certificação).

Espera-se o aumento da qualidade dos produtos, serviços ou processos de gestão das empresas, implementação de sistemas de gestão pela qualidade total, redução de não conformidades (processo, produtos) e ineficiências, certificação de produtos e serviços com obtenção de marcas; maximização da eficiência; desenvolvimento sustentável da PME.

### Temática G – Gestão comercial e marketing

Desenvolver competências e implementar estratégias de logística, divulgação, comércio e vendas. Internalizar habilidades para conduzir processos de compra e venda; implementar novos métodos de recolha, seleção e interpretação de informação relevante para o processo negocial; incrementar capacidades de comunicação e argumentação para o contacto com clientes, fornecedores e vendedores; desenvolver e implementar estratégias de marketing diferenciadoras. Prevê-se conseguir a resolução de problemas negociais com resultados win-win; planear e coordenar o processo de comercialização e venda de produtos e/ou serviços; definir políticas e estratégias comerciais da PME; planos de marketing.

### Resultados esperados no projeto:

